

## 중소벤처기업부 - 창업성공패키지

### <사업 기본정보>

- 사업유형/세부유형 : 창업지원사업/사업화지원
- 소관부처/담당부서 : 중소벤처기업부/기술창업과
- '21년 평가등급 : 양호

## 1 사업 주요 내용

### □ 사업의 목적 및 내용

#### ○ (사업 목적)

- (청년창업사관학교) 유망 창업아이템 및 혁신기술을 보유한 우수 창업자 발굴 후 창업사업화 등 창업 전 단계\*를 패키지방식으로 일괄 지원

\* (창업준비) 교육 및 사업계획 검증 → (창업실행) 창업 사업화 → (창업성장) 정책 자금, 수출·마케팅, R&D, 투자지원, BI 등

- (글로벌창업사관학교) D.N.A.\*(Data, Network, A.I.) 혁신기술 분야 (예비)창업자를 발굴, 글로벌 수준의 기술교육·보육을 제공하여 글로벌 창업기업 육성

#### ○ (사업내용)

##### ① 창업성공패키지(청년창업사관학교)

- (사업화지원금) 최대 1억원 이내(총 사업비의 70% 이하)

\* 기술개발 및 시제품제작, 기술정보활동, 지재권 출원 및 마케팅 지원 등

- (창업인프라) 창업아이템의 사업화에 필요한 창업공간, 네트워킹 공간 및 제품개발 장비 등

- (교육, 코칭) 창업교육, 사업화코칭 및 단계별 진도 관리

- (시제품제작) 제품개발, 디자인 지원을 위해 제품개발전담조직 운영, 신속시제품 제작장비 등을 통한 원루프(One-Roof) 제품개발 지원
- (국내외 판로개척) 국내·외 전시회 참가지원, 글로벌 연수 및 멘토링, 해외 IR 및 펀딩 지원

## ② 글로벌창업사관학교

- (사업화지원금) 최대 50백만원 이내(총 사업비의 70% 이하)
  - \* D.N.A. 기술 고도화, 베타테스트·제품 제작, 해외시장검증 등 단계별 사업화 지원
- (D.N.A. 특화교육) D.N.A. 분야 선도 글로벌 기업 교육, 창업기업의 기술·사업화 수준에 따른 맞춤형 교육 및 실전 프로젝트형 교육 지원
- (글로벌 보육) 글로벌 일류 창업기획자를 통한 창업보육 프로그램을 운영하여 제품 및 서비스의 현지화 지원
- (네트워킹) 국내외 온·오프라인 컨퍼런스 및 경진대회 참가를 지원하여 창업기업의 글로벌 네트워크 강화

## □ 예산 및 재원 : 중진기금

〈표 1〉 창업성공패키지 사업 예산현황

(단위: 백만원, %)

사 업 명	'20년			'21년 예산 (B)	증감(B-A)	
	본예산 (A)	추경	결산 (집행률)			(%)
□ 창업성공패키지	104,117	△334	103,741 (99.9)	107,717	3,600	3.5

## □ 추진근거

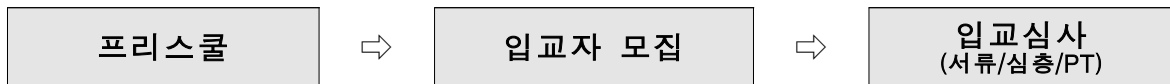
- 중소기업진흥에 관한 법률 제74조
- 중소기업창업 지원법 제4조, 제4조의2

## □ 주요 지원대상

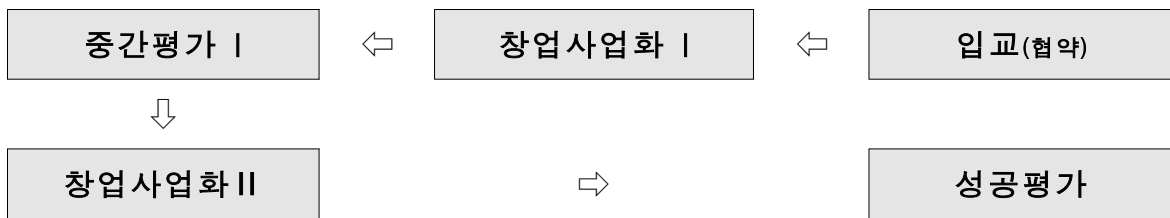
- (청년창업사관학교) 만 39세 이하인 자로서, 창업 후 3년 이내 기업
- (글로벌창업사관학교) D.N.A분야 업력 3년 미만 (예비)창업기업

## □ 전달체계

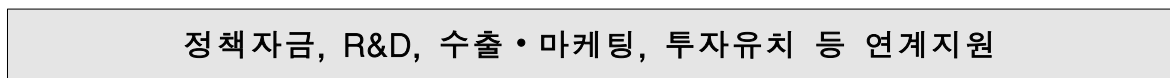
### ① 창업준비 : 교육 및 사업계획 검증



### ② 창업실행 : 입교를 통한 창업사업화 지원



### ③ 창업성장 : 졸업기업 후속 연계지원



## □ 전년 대비 주요 개편사항

### ○ (청년창업사관학교) 평가시스템 개선

- (온라인 평가시스템) 생산성 향상 및 고객만족도 제고 등을 위한 정보시스템 고도화 추진과 함께 온라인 평가시스템 도입
- (AI 기반 역량평가) AI분석 프로그램을 활용하여 청년 창업자의 역량 특성을 분석하고, 이를 청년창업자 선발 및 교육·코칭에 활용

### ○ (글로벌창업사관학교) 글로벌 창업기획자 확대 및 교육운영 개선

- (글로벌 보육) '21년도 글로벌 일류 창업기획자 확대(4개→5개\*)에 따라 다양한 글로벌 보육 프로그램 운영

\* Techstars, 500Startups, SOSV, Plug and Play, Startupbootcamp

- (전면 선택교육화) 창업기업 스스로 사업화·기술 단계를 고려한 연간 교육계획을 수립하여 창업기업의 교육 만족도 제고

## 2 정량지표 평가 결과

### □ 참여자 현황

- (성별) '20년 전체 참여자는 983명이며, 이 중 남성 참여자의 비중은 78.6%, 여성 참여자의 비중은 21.4%로 남성 참여자의 비중이 높게 나타나고 있음
- (연령별) '20년 기준 청년층(15~34세)의 참여 비중은 51.0%로 참여자의 다수를 차지하고 있으며, 중년층(35~54세)은 49.0%임

〈표 2〉 창업성공패키지 사업 참여자 현황

(단위: 명, %)

유형	전체	성별		연령별				
		남성	여성	청년 (15~34세)	중년(35~54세)		장년 (55~64세)	고령 (65세이상)
					35~39세			
창업지원사업 전체	32,658 (100.0)	25,220 (77.2)	7,431 (22.8)	9,051 (27.7)	19,759 (60.5)	5,732 (17.6)	3,320 (10.2)	447 (1.4)
사업화지원 전체	12,847 (100.0)	9,839 (76.6)	3,006 (23.4)	4,229 (32.9)	7,513 (58.5)	2,248 (17.5)	997 (7.8)	104 (0.8)
창업성공패키지	983 (100.0)	773 (78.6)	210 (21.4)	501 (51.0)	482 (49.0)	343 (34.9)	0 (0.0)	0 (0.0)

주1: 성별, 연령별로 분류불능이 존재하여 각 비율의 합은 100%가 되지 않을 수 있음

### □ 사업체 현황

- (규모별) '20년 사업체 983개소 중 고용보험 DB에 연계된 사업체는 828개소이며, 300인 미만 사업체 비중이 84.2%로 나타남
- (산업별) '20년 기준 서비스업 552개소(56.2%)였으며, 제조업 267개소(27.2%), 건설업 6개소(0.6%) 순으로 나타남

〈표 3〉 창업성공패키지 사업 사업체 현황

(단위: 명, %)

유형	전체	규모별		산업별		
		300인 미만	300인 이상	제조업	건설업	서비스업
창업지원사업 전체	32,658 (100.0)	24,359 (74.6)	13 (0.0)	9,137 (28.0)	205 (0.6)	14,880 (45.6)
사업화지원 전체	12,847 (100.0)	10,046 (78.2)	0 (0.0)	2,302 (17.9)	49 (0.4)	7,633 (59.4)
창업성공패키지	983 (100.0)	828 (84.2)	0 (0.0)	267 (27.2)	6 (0.6)	552 (56.2)

주1: 규모별, 산업별로 분류불능이 존재하므로 각 비율의 합은 100%미만일 수 있음

주2: 부처 제공자료와 고용보험DB가 연계된 사업체를 대상으로 함

## □ 정량지표별 결과

〈표 4〉 창업성공패키지 사업 성과지표

(단위: %)

	지속고용 사업장비율	고용창출 기업비율	고용증감률	임금수준	창업률
창업지원사업 전체	71.0	62.9	53.3	131.5	84.9
사업화지원 전체	71.7	69.6	62.0	112.4	-
창업성공패키지	70.3	84.2	84.8	110.2	-

주: 부처 제공자료와 고용보험 DB와의 매칭률은 '19년 77.9%, '20년 84.2%임

## □ 만족도 조사 결과

〈표 5〉 창업성공패키지 사업 참여자 만족도 조사 결과

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도	지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 관리	주관적 만족도	상대적 만족도
창업지원 전체	4.33	4.34	4.19	4.42	4.20	3.97	4.17	4.20	4.45	4.34
사업화지원 전체	4.35	4.32	4.24	4.48	4.21	4.07	4.21	4.23	4.47	4.36
창업성공패키지	4.50	4.48	4.38	4.60	4.40	4.32	4.16	4.42	4.60	4.54

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

〈표 6〉 창업성공패키지 사업 참여자 만족도 조사 전년도 대비 변화

(단위: 점)

	전체 만족도	전반적 만족도	절대적 만족도	지원 대상	지원 기간	지원 수준	신청 절차	지도 및 관리	주관적 만족도	상대적 만족도
평가년도 만족도	4.50	4.48	4.38	4.60	4.40	4.32	4.16	4.42	4.60	4.54
전년도 만족도	4.20	4.20	4.25	4.57	4.11	4.22	4.24	4.09	4.24	4.09
전년 대비 변화	+0.30	+0.28	+0.13	+0.03	+0.29	+0.10	△0.08	+0.33	+0.36	+0.45

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

### 3 정성지표 평가 결과

#### □ 사업의 중요성

- 국정과제에 해당하며, 범부처대책과 계획에 포함되어 추진 중
  - (국정과제 39) ‘혁신창업 활성화’ 내용에 반영
    - \* 2022년까지 기술창업자 5.6만명 육성 중 청년창업사관학교 양성목표 포함
  - 제1차 청년정책 기본계획(‘20.12) 세부과제 포함
- 사업목표는 최근 노동시장 상황을 반영하고 있으며, 법적근거는 직접적이고 명확한 편임
  - 2020년도 중소기업 39세 이하 취업자 수는 전년 대비 4.3% 감소하여, 다른 연령에 비해 감소폭이 크게 나타남(통계청)
  - 해당 사업만을 위한 법적근거는 별도로 존재하지 않음. 다만, ‘중소기업창업 지원법(§4, §4의2)’와 ‘중소기업진흥에 관한 법률(§74)’에서 사업을 추진할 수 있도록 명시
- 국회자료에서 본 사업의 필요성이 언급된 적은 없는 것으로 보이며, 언론에서 사업의 성과와 우수성에 대해 자주 언급
  - 청년창업사관학교 운영성과 및 우수 입주기업 대상으로 연 40회 이상 보도
- 예비유니콘(기업가치 천억원 이상)을 꾸준히 배출하고 있으며, 청년창업과 고용창출에 중요한 사업으로 안착 → 노동시장 관점에서 긍정적인 역할

#### □ 일자리 사업 성과

- 넥스트유니콘 챌린지를 통해 폐광지역 등에 일자리 창출 및 지역경제 활성화 등의 파급효과를 일으킬 청년창업기업 선발 추진
  - 2020년 국무조정실 적극행정우수사례로 선정되었으며, 지역 노동시장에 긍정적 효과
- 창업취약 분야인 청년의 혁신기술창업 활성화 촉진
  - 우수 청년 인재의 창업도전을 촉진하고 향후 5년간 5천명의 청년창업가를 양성한다는 점에서 일자리정책 방향에 일정 부분 부합

## □ 운영의 적절성

- 최근 들어 창업 환경이 취약한 청년과 비수도권 비중이 높게 나타난 것은 바람직
- 코로나19로 인해 네트워크 활동을 제대로 추진하지 못했음에도 불구하고 사업 참여자의 만족도가 타 유사사업 대비 높은 수준
  - 청년창업사관학교 사업 참여자의 상당수는 네트워크 강화를 목표로 입교

## □ 제도 개선노력

- 2020년도 일자리사업 성과평가 결과의 정책제언을 반영
  - 민간운영사 선발방식을 입찰방식(1년계약)에서 공모방식(2+1년) 변경하고 민간운영사 성과관리 강화
  - 특화코칭 전 수요자 니즈파악 선행, 컨설턴트가 제공할 수 있는 서비스 안내, 전담교수 주특기제 도입 등
- 국회 지적사항과 현장의견을 반영하여 제도 개선을 추진
  - 온라인 평가시스템 및 인공지능 기반 역량평가 도입
  - 평가결과에 대한 수용성 및 창업활동 전념도 제고를 위한 퇴교기준 변경